

Comércio comemora: Chegou o Natal!

Depois de dois anos sofrendo com as restrições em função da pandemia do novo coronavírus, o comércio, finalmente, vislumbra sinais de recuperação. O setor espera ganhar novo ânimo com as vendas do final de ano e dar aos consumidores motivos para encher os carrinhos. Nas cidades da região, as associações comerciais vêm a reta final de 2021 com otimismo.



Foto: Arquivo pessoal



Boa parte dos trabalhadores brasileiros devem usar 13º salário para compras de Natal

Daniel Sakamoto é Mestre em Políticas Públicas e Governo; bacharel em Direito e Relações Internacionais com especialização em Gerenciamento de Projetos. Atualmente atua como Gerente Executivo na Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL)

O recebimento do 13º salário é sempre um período de alívio para o bolso dos consumidores brasileiros. Trata-se de um dinheiro extra que pode ajudar tanto no pagamento de dívidas, quanto nas comemorações de fim de ano, como Natal e Réveillon.

Uma pesquisa recente, feita em todas as capitais do Brasil pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), em parceria com a Offer Wise Pesquisas, mostra isso em números. Do total de entrevistados, que têm direito ao valor, 34% pretendem poupar os recursos. Porém, outros 33% planejam usar o dinheiro para comprar presentes de Natal e 24% vão gastar nas comemorações de Natal ou ano novo. Os 9% restantes ainda não sabem o que vão fazer com o dinheiro extra e devem decidir em cima da hora.

O décimo terceiro salário também é visto pelos consumidores como uma oportunidade para organizar a vida financeira. De acordo com a mesma pesquisa, 16% dos entrevistados levam em consideração poder usar o dinheiro para pagar impostos e tributos. E a mesma parcela (16%) pretende pagar dívidas em atraso se tiver a chance.

Antes de decidir o que fazer com o dinheiro do décimo terceiro salário, o ideal é que

o consumidor faça uma análise de sua situação financeira e estabeleça prioridades. Do ponto de vista da educação financeira, esse valor deveria ser utilizado, primeiramente, para pagar dívidas atrasadas, empréstimos ou para investir. Caso o consumidor possua mais de uma dívida, o ideal é escolher aquela que está atrasada ou optar pela que possui o valor com juros mais altos

“Antes de decidir o que fazer com o dinheiro do décimo terceiro salário, o ideal é fazer uma análise de sua situação financeira e estabelecer prioridades.”

como, por exemplo, cheque especial e cartão de crédito.

Aqui, inclusive, cabe um alerta importante: considerar os gastos que costumam aparecer no começo do ano, como o IPTU, as matrículas escolares e o IPVA, por exemplo. Assim como a quitação de dívidas atrasadas, a formação de uma reserva para saldar compromissos típicos de início de ano também deve ser uma prioridade do consumidor. Todos os anos elas aparecem, mas muitos só deixam para pensar

nessas despesas quando elas chegam. Isso poderia ser evitado com o uso consciente do 13º salário.

Renda extra para gastar mais no Natal

A pesquisa citada no começo deste artigo mostra um outro dado surpreendente. Do total de pessoas que responderam às perguntas, 59% delas pretendem fazer bicos para adquirir uma renda extra. O motivo: comprar mais presentes para o Natal. Nessa categoria, 64% dos entrevistados foram mulheres e 68% pessoas das classes C, D e E.

Muitos consumidores costumam recorrer aos trabalhos informais e temporários para comprar presentes melhores ou em maior quantidade. Isso porque o Natal é uma data comercial de grande apelo e tem uma importância simbólica para as famílias. Esse ano, especialmente, as pessoas devem se encontrar em eventos que não ocorreram no ano passado devido à pandemia. É importante, porém, que o consumidor estabeleça um limite de gastos para não entrar no próximo ano endividado.

Sendo o Natal a data mais aguardada pelo comércio brasileiro e o décimo terceiro o pagamento mais esperado pelos consumidores, apesar da pandemia, o fim de ano de compras no país deve ser farto. A previsão é de que 77% de quem pretende gastar o valor, o use em presentes.

EDITORIAL

O comércio e a lenda do fênix

A rotina se fez fênix - o pássaro da mitologia grega, que sempre renasce das próprias cinzas. Depois de dois anos de estagnação, a vida vai retornando à normalidade. A intensificação do processo de vacinação é via pavimentada para a volta ao que antes era. A pandemia do novo coronavírus, no entanto, deixou um cenário avassalador.

A economia foi radicalmente afetada pela mais grave crise sanitária da história do Brasil. O elevado número de desempregados (14, 8 milhões de pessoas, segundo o IBGE) e a volta do processo inflacionário são a “herança maldita” da imprevisível tragédia humana - nem o mais pessimista habitante do planeta imaginaria a existência de vírus tão letal.

Mas, depois da catastrófica tempestade, há indícios de bonança. É reconfortante, acima de tudo, a percepção da retomada da atividade comercial a pleno vapor.

O setor de comércio e serviços sofreu um forte impacto nos últimos 24 meses. Alguns empresários da área não escaparam da falência. Muitos deles ainda tentam - com imensas dificuldades - retornar à rotina anterior à pandemia. Um simples passeio pela paisagem urbana revela realidade constrangedora: vários estabelecimentos estão com as portas definitivamente cerradas. Essa constatação é preocupante.

Não é tão difícil avaliar a quantidade

de comerciantes alijados do mercado de trabalho. O mais alentador, porém, é a sensação de um novo tempo para os sobreviventes da terrível tragédia humana, em Itabira. Afinal, e apesar de tudo, na contramão do país, a terra de Drummond vivencia um momento de intenso desempenho econômico, graças à contratação de trabalhadores para as atividades de descomissionamento das barragens da Vale.

“Mas, depois da catastrófica tempestade, há indícios de bonança. É reconfortante, acima de tudo, a percepção da retomada da atividade comercial a pleno vapor.”

EXPEDIENTE

DeFato

Gerente Comercial
Rachel Furtado
rachel@defatoonline.com.br

Editores de Jornalismo
Fernando Silva
Tatiana Linhares

Redação
Cris Estrela
Gustavo Linhares
Luciano Vidal
Sara Zeferino
Victor Eduardo

Editorial
Fernando Silva

Fotos Capa
Entrevista: Divulgação / Acom Acisb/CDL
Capa: klpargeter - br.freepik.com

Gerente de Produção
Marina Colombo
opcc@defatoonline.com.br

Diagramação
Ponte Propaganda
gerencia@pontepropaganda.com.br

Gerente Financeiro
Cleise Martins
financeiro@defatoonline.com.br

“O objetivo é incentivarmos as pessoas a valorizar o comércio local”, diz diretor-presidente da Acisb

Entidade responsável pelo setor comercial, de produtos e serviços de Santa Bárbara prevê recuperação do setor com as vendas de fim de ano

Foto: Divulgação / ACOM Acisb/CDL

Há mais de 35 anos, a Associação Comercial e Empresarial de Santa Bárbara (Acisb) representa, junto com a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), a classe empresarial e comercial da cidade de Santa Bárbara. Durante o período pandêmico, assim como em todo o país, essa foi uma das áreas mais afetadas pelas restrições.

Agora, com a proximidade da data mais importante para o comércio, o Natal, o diretor-presidente da entidade, Luiz Antônio da Silva, conta que o comércio local se prepara para correr atrás do prejuízo e se recuperar da crise.

Como Santa Bárbara vem driblando os desafios impostos pela pandemia do novo coronavírus desde 2020?

Posso dizer que os desafios impostos desde 2020 pela pandemia representou para todos, em especial para o empresariado, a necessidade de se reinventar para conseguir cumprir com suas obrigações e até mesmo para permanecer ativo no mercado. Desde o início da pandemia, viu-se a necessidade da adoção de novos hábitos na rotina de vendas, de modo a poder alinhar expectativas e estratégias para vencer os desafios. Além disso, houve também a necessidade de estar atento a segurança e também respeitar as recomendações de distanciamento, utilização de máscaras, uso álcool em gel. Coisas que permanecem até os dias de hoje.

O comércio sentiu muito o impacto dos protocolos mais rígidos de combate à Covid-19?

Sim, sentiu e ficou insustentável continuar com o “abre e fecha” das atividades comerciais. Nossos legisladores publicaram leis na tentativa de minimizar os impactos financeiros das empresas, porém, uma grande parte dos empresários, dentro do que lhes foi possibilitado, conseguiram no sacrifício manter seu quadro de funcionários, sem precisar recorrer às demissões e buscando junto a fornecedores negociar novos prazos. Alguns setores, devido ao ramo de atividade, foram beneficiados por serem considerados atividades essenciais. Outros, puderam buscar alternativas com vendas na porta do estabelecimento, via e-commerce, delivery, etc. E tem aqueles que não tiveram alternativas a não ser cumprir as determinações e se manterem com as portas fechadas.

Como a Acisb e a CDL atuaram para amenizar esse período e manter o otimismo entre os comerciantes, lojistas e prestadores de serviços de Santa Bárbara?

A Acisb e CDL permaneceu ativa na orientação, capacitação e na busca por novas soluções empresariais que contribuam de forma efetiva com o aumento da competitividade das empresas. Reconhecendo o momento de dificuldade, concedemos a vários associados que tiveram suas atividades impactadas pelas restrições e que tiveram que permanecer com as portas fechadas, isenção da mensalidade. Lançamos também a solução empre-

sarial CobOnline, visando auxiliar as empresas na recuperação de créditos e assim fortalecer seu caixa. Lançamos a Vitrine Empresarial, com ênfase no “compro em Santa Bárbara”, com objetivo de incentivarmos as pessoas a valorizar o comércio local, além da realização de diversas campanhas promocionais de incentivo ao consumo no comércio de nossa cidade, especialmente nas datas sazonais. No Dia dos namorados, a campanha promocional “Amor Premiado” fomentou o comércio local com o sorteio de prêmios. E no papel de representantes da classe empresarial junto ao comitê da Covid da Secretária de Saúde, permanecemos ativos na busca pela flexibilização segura das atividades econômicas para garantir a sobrevivência das empresas que geram emprego e renda em nosso município, levando as demandas dos diversos setores da economia para análise e deliberação do comitê.

“Apesar do momento econômico desfavorável, consumidores endividados e poder aquisitivo em queda, as expectativas de venda do comércio no fim de ano são boas e vão alavancar as vendas no comércio.”



Luiz Antônio da Silva, diretor-presidente da Acisb/CDL, acredita na recuperação do comércio

Agora, com a flexibilização dos protocolos de saúde, quais são as expectativas de vendas para o Natal?

Apesar do momento econômico desfavorável devido ao custo dos produtos, consumidores endividados e poder aquisitivo em queda, as expectativas de venda do comércio no período do Natal são boas, por ser um evento que, pelos registros de anos anteriores, alavanca as vendas nesse período do ano. Assim, a ACISB/CDL vem oferecendo aos empresários, e seus colaboradores, treinamentos e oficinas voltadas para a capacitação nas áreas de atendimento, vendas e comunicação das empresas. E para preparar ainda mais o comércio para a data mais esperada do ano, preparamos um “Aulão de Vendas para o Natal” com o Thiago Oliveira. Além de tudo isso, as campanhas promovidas pela ACISB devem aquecer o comércio nesse fim de ano. E, na tradicional parceria com a CDL, a campanha “Desejos

de Natal”, que já começou, também vai presentear o consumidor que prioriza o comércio local.

Como vêm 2022 para o comércio de Santa Bárbara?

A pandemia da Covid-19 vem perdendo força com a ampliação da vacinação da população. Porém, ao longo destes dois anos, afetou fortemente a economia do mundo, o que vem causando uma elevação da inflação, gerando assim aumento frequente no preço dos produtos e consequentemente a perda do poder aquisitivo da população. No momento, é difícil fazer uma previsão do cenário comercial para 2022, principalmente pela atual polarização política que estamos vivenciando, além de ser um ano eleitoral. Ainda assim, considerando o atual cenário de expansão elevada do setor da mineração em nossa região, o que tem gerado fortes demandas de mão de obra, estou otimista para que o Comércio de Santa Bárbara seja beneficiado e terminará 2022 fortalecido.

Luz no fim do ano: temporários têm mais chance de efetivação no comércio mineiro em 2021

Em tempos de desemprego recorde, as vagas temporárias geradas pelo comércio no fim de ano podem ser a salvação de muita gente

O segundo semestre desse ano conta com datas importantes para o varejo, como a Black Friday e o Natal, o que proporciona novas oportunidades de negócios. Segundo a Fecomércio/MG, as lojas estão com mais dinheiro em caixa e maior movimento e, por conta disso, as chances de contratação de temporários aumenta.

Os dados mostram que, em 2021, 12,7% dos empresários de Minas Gerais pretendem contratar funcionários por período determinado neste fim de ano. O Natal é considerada a principal data comemorativa do ano para o comércio varejista, impactando positivamente 78,8% das empresas desse setor no estado, segundo dados de 2020.

De acordo com a pesquisa "Contratação de Temporários 2021", realizada pela Fecomércio/MG, a oferta de vagas temporárias será maior ou igual ao ano passado para 53,5% dos entrevistados. Entre as oportunidades de maior destaque estão cargos como: vendedores (79,6%); operadores de caixa (12,2%); e estoquistas (12,2%).

Essa expectativa se repete em relação às contratações definitivas. Ao todo, 59,1% das empresas possuem uma perspectiva elevada para efetivação de funcionários, que ocorrerão, principalmente, nos meses de dezembro de 2021 e janeiro de 2022. Dessa forma, as vagas temporárias abrem uma porta de entrada para a recolocação profissional.

Pé no freio

Apesar desse cenário otimista, o economista-chefe da Fecomércio/

MG, Guilherme Almeida, alerta que essas contratações podem esbarrar em desafios da economia nacional. "A economia vive um momento delicado, que reflete no aumento da inflação, na dificuldade de acesso ao crédito e no desemprego. No entanto, o movimento tradicional de fim de ano deve beneficiar uma série de atividades, e, por consequência, gerar vagas temporárias", disse o economista-chefe.

A pesquisa foi realizada com empresários do comércio varejista das cidades de maior impacto no Produto Interno Bruto (PIB) do estado: Belo Horizonte, Betim, Contagem e Uberlândia. A Fecomércio/MG afirma que a margem de erro da pesquisa é de 5%, enquanto o nível de confiança é de 95%.

Mesmo que uma parcela dos empresários esteja disposta a efetivar os temporários, a maioria não vê motivos para aumentar o quadro de pessoal. Entre os principais fatores apontados pelos entrevistados estão a falta de movimento que justifique as contratações (54,8%); a não contratação de funcionários temporários para o período (27,4%); e a queda nas vendas do comércio (6,9%).

Além disso, 30,6% dos entrevistados apontaram a falta de experiência e/ou capacitação (22,4%) e a dificuldade de se encontrar profissionais sem o perfil adequado para a função (18,4%) como fatores que dificultam a contratação de funcionários temporários.

Foto: Fecomércio/MG



Pesquisa da Fecomércio/MG mostra otimismo para as vendas de fim de ano

Consumo das famílias em BH está crescendo

A Fecomércio/MG elabora mensalmente, com dados da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), a Intenção de Consumo das Famílias (ICF). A ICF é um indicador capaz de medir a avaliação que os consumidores fazem, mês a mês, sobre aspectos relacionados à condição de vida de sua família.

A ICF de Belo Horizonte, em outubro, permaneceu em uma trajetória de alta, avançando pelo quarto mês consecutivo. O indicador alcançou o melhor resultado para o segundo semestre deste ano. Segundo o analista de pesquisa da Fecomércio/MG,

Deivid Lima, a recuperação do indicador ao longo dos últimos meses, sinaliza a retomada, ainda que gradual, da economia.

O especialista também reforça os impactos positivos da vacinação, mas com cautela. "Em outubro, 64,3% dos entrevistados compraram menos em relação ao ano passado, enquanto 86,2% consideram o momento ruim para aquisição de produtos duráveis", ressalta Lima.

Para elaborar a pesquisa de outubro foram entrevistadas mil famílias residentes em Belo Horizonte nos últimos dez dias de setembro.

NOVEMBRO
AZUL

ENQUANTO A GENTE
CUIDA DA CIDADE,
VOCÊ CUIDA DA
SUA SAÚDE!

PARA O CÂNCER DE PRÓSTATA O MELHOR REMÉDIO É A PREVENÇÃO!
A hora é agora! Se você tem mais de 40 anos, procure um médico especialista e agende uma consulta.

/camaradeitabiraoficial
/camaramunicipaldeitabira
itabira.cam.mg.gov.br
CÂMARA DE ITABIRA

Vendas de fim de ano podem movimentar R\$ 50 milhões no comércio de Itabira

O otimismo é causado pela desaceleração da pandemia e redução das medidas restritivas

No primeiro semestre de 2021, Itabira viveu um momento bastante conturbado com pandemia de Covid-19 — quando o seu sistema de saúde chegou a entrar em colapso. Porém, com o avanço da vacinação, o panorama é outro: queda no número de novos casos e leitos hospitalares desocupados. Esse novo quadro, aliado ao relaxamento nas medidas restritivas, tem aumentado a expectativa do comerciante itabirano, que acredita no aumento das vendas com a chegada do Natal e Réveillon.

“A CDL acredita que teremos um volume de vendas maior do que o ano passado. Em 2020, estávamos em plena pandemia

e tivemos muitos transtornos, assim como aconteceu em boa parte deste ano. Mas, agora temos uma boa expectativa para o aumento nas vendas, se compararmos com o desempenho do ano passado”, afirmou Maurício Martins, presidente da CDL Itabira.

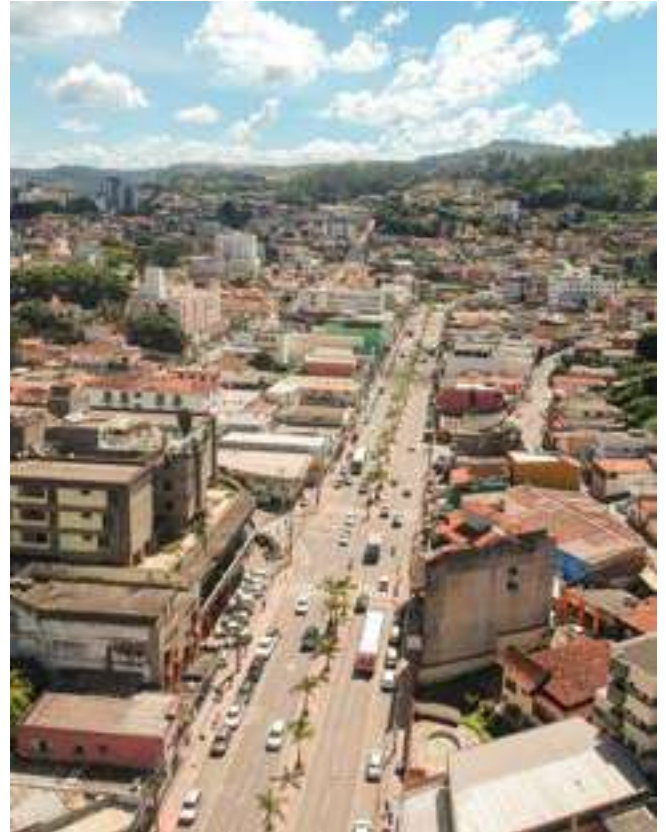
De acordo com Câmara de Dirigentes Lojistas de Itabira (CDL Itabira), a estimativa é de que o comércio local movimente até R\$ 50 milhões com as festividades de fim de ano. Para aquecer ainda mais as vendas no período, a instituição lançou a campanha “Show de Natal”, que se estende até 29 de janeiro de 2022, quando serão sorteados três Honda Biz e um Fiat Mobi para

quem comprar em comércio e lojas de Itabira e Santa Maria de Itabira.

“É uma campanha que realizamos há bastante tempo. Ela é uma ação muito forte e que movimenta 200 lojas participantes durante toda a sua duração. Ela também movimenta mais de 1,2 milhão de cupons. Então, é uma campanha bastante forte”, destacou Maurício Martins.

Durante a campanha, o cliente tem direito a um cupom a cada R\$ 40 em compras nas lojas participantes. Os cupons podem ser preenchidos manualmente ou pelo QR Code — neste último caso também é necessário depositar o cupom em uma das urnas credenciadas no “Show de Natal”.

Foto: Dalton Gonçalves/DeFato



Vista parcial da Avenida João Pinheiro, em Itabira, principal centro comercial da cidade

Foto: Arquivo DeFato



Decoração de Natal da Praça Acrísio Alvarenga em 2020

Prefeitura de Itabira prepara decoração grandiosa para o Natal

Não é apenas o comerciante itabirano que está tomado pelo espírito natalino. Para celebrar o Natal, a Prefeitura Municipal de Itabira vem trabalhando para montar uma decoração grandiosa em diversos pontos da cidade.

No final de outubro, o Executivo Municipal abriu um processo licitatório para a contratação de uma empresa responsável pela montagem dos adornos natalinos. A vitória foi da DS Produção Executiva de Eventos, com sede em Guanhães. Ao todo, serão investidos R\$ 375 mil na decoração.

O planejamento é para que todas as estruturas sejam montadas até o dia 8 de dezembro, quando será lançado o “Natal 2021: Itabira e o Sentimento do Mundo”, na praça do Areão, para o acendimento das luzes natalinas.

Decoração

A praça do Areão deve receber 10 árvores de médio porte e outras 10 de grande porte, todas iluminadas por

LED. Também haverá 10 refletores na locomotiva; quatro laços em estrutura metálica; e um presente luminoso de 3,6 metros de altura.

O prédio da Prefeitura será adornado com 700 metros de mangueiras com LEDs, além de uma estátua de Papai Noel de 3,2 metros de altura. Na praça Dr. Acrísio Alvarenga serão instaladas 20 árvores de médio porte iluminadas por LED; uma árvore de dez metros de altura em formato de folha; um presente luminoso com 3,6 metros de altura; e um presépio em tamanho real.

A praça de Zumbi receberá 20 árvores de médio porte iluminadas por LED. Já o Paredão da Rua Tiradentes terá um cometa luminoso de 4,5 metros de altura por 4,3 metros de largura. Por fim, a avenida João Pinheiro vai comportar 40 árvores de pequeno porte iluminadas com LED; e os postes terão arabescos de 1,5 metro de altura.

Comércio promete boas vendas no fim de ano em Monlevade

Após um 2020 conturbado, lojistas estão otimistas com o novo ciclo

Após um último ano cercado por perdas, crises e uma devastadora pandemia, é a hora do comerciante voltar a se reerguer. O período que mais movimentou o comércio local é justamente o das datas comemorativas que fecham o ano. Em 2021, as lojas estarão aptas para receber os clientes, com uso de máscaras, utilização de álcool em gel e distanciamento social.

A Associação Comercial, Industrial e Prestação de Serviços de João Monlevade (Acimon), já lançou o Show de Prêmios Acimon – Especial de Natal. Ao todo, mais de 98 mil reais em prêmios serão oferecidos. A ideia é potencializar o comércio local que tanto foi prejudicado em decorrência da pandemia.

Após um ano conturbado, a direção da Acimon aposta em uma reviravolta no cenário lojista. “A expectativa para as vendas é ser melhor do que em 2020. Queremos pedir que os monlevadenses prestigiem o nosso comércio que está preparado para atender as demandas não só daqui, mas de toda região”, diz a Acimon.

“Otimismo é o que move o lojista. Apesar de dois anos nunca vistos, mais uma vez os lojistas de João Monlevade se preparam para um Novo Final de Ano.”

Otimismo

O presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Monlevade (CDL), Luiz Eugênio, demonstra bastante otimismo com a chegada do fim de ano. “Otimismo é o que move o lojista. Apesar de incertezas, fechamentos e aumento de custos, o lojista monlevadense tem plena consciência da pungência que representa o comércio da cidade como o melhor e maior da região”, enfatiza.

Ele diz que preços acessíveis, lojas bem montadas e variedade serão determinantes para o sucesso das vendas. “Vamos fazer o Natal de Superação. Os consumidores que vierem às compras certamente farão bons negócios e economia. O comércio de João Monlevade está de braços abertos. Acreditar, acima de tudo. Será um sucesso”, finaliza.

Foto: Divulgação / Acimon



Acimon vê com bons olhos o Natal de 2021 e acredita na recuperação do comércio

Foto: Arquivo DeFato



CDL de Monlevade acredita que, em 2021, será possível superar as perdas da pandemia

Avenida Contorno Leste

O caminho para o desenvolvimento mais ordenado da cidade.




A Contorno Leste vai desviar todo o tráfego da MG-10 para fora da cidade. Terá duas pistas de rolamento e duas ciclofaixas nos seus 7,7 km, partindo da entrada de Conceição, próxima ao Curral de Leilões, até o entroncamento com a rodovia no final do perímetro urbano.

Quem transitar pela futura avenida verá de um lado Conceição e de outro a Serra da Ferrugem.

E porque a paisagem é exuberante, com pontos de passagem de fauna e a Travessia dos Tropeiros preservada, haverá um mirante em ponto estratégico.

Ao lançar a Contorno Leste, a prefeitura transforma em realidade um projeto muito esperado.



**Conceição
DO MATO DENTRO**
PREFEITURA MUNICIPAL, 2001-2008
JUNTOS POR UM NOVO TEMPO

Conceição do Mato Dentro: vendas no comércio devem crescer 60% no Natal

Retomada das atividades lojistas e pagamento do 13º salário aquecem o setor neste final de ano

Foto: Arquivo DeFato

Após quase dois anos de enfrentamento à pandemia do novo coronavírus — e de consequente impacto na economia —, os comerciantes de Conceição do Mato Dentro estão animados para as vendas de final de ano. O motivo para tamanha expectativa é a retomada das atividades empresariais, que acontecem com menos restrições devido a crise sanitária, e o pagamento do 13º salário ao concecionense.

Segundo o secretário-executivo da Associação Comercial e Empresarial (ACE) e Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL) de Conceição do Mato Dentro, Rubens Vidal, é esperado um crescimento de 60% nas vendas neste final de ano. O que tem levado os comerciantes locais a se planejarem para o período.

“Este ano estamos animados com as vendas e esperamos um aumento expres-

sivo, tendo em vista que o comércio já está alavancando com o planejamento para as vendas de fim de ano. Com o 13º salário, aumenta significativamente todas as vendas em vários seguimentos”, avalia Rubens Vidal.

O representante da ACE e CDL concecionense acredita que no período serão movimentados “alguns milhões de reais”. Esse volume de recursos pode representar desenvolvimento para Conceição do Mato Dentro, assim como abertura de novos postos de trabalhos.

“Na retomada do comércio em geral estamos com boas expectativas de melhora [nas vendas] mesmo com todos os protocolos [sanitários], como uso de máscara, álcool em gel, distanciamento. O comércio não pode parar. Isso faz a cidade crescer, evoluir e oferecer mais emprego e renda”, destaca Vidal.



A expectativa da CDL é que sejam movimentados “alguns milhões” com as vendas de final de ano

Campanha de Natal

Para aquecer ainda mais o comércio local e estimular ações solidárias em Conceição do Mato Dentro, a ACE e CDL promovem a campanha “Natal Solidário”, que teve início em 15 de novembro e se estende até 23 de janeiro de 2022, quando será

sorteada uma moto OKm. A ação conta com o apoio da mineradora Anglo American e a participação de 60 empresas. A cada R\$ 50 em compras, o cliente ganha um cupom para participar do sorteio.

Além disso, a campanha também pretende arrecadar

cestas básicas que serão destinadas às famílias carentes com objetivo de promover um Natal sem fome na cidade. As doações podem ser feitas nas empresas cadastradas na ACE e CDL — ou entregue na sede da instituição.

Foto: Acom Prefeitura de Conceição do Mato Dentro



A praça da Saudade foi o palco para o “Natal Iluminado” em 2020

“Natal Iluminado” retorna a Conceição do Mato Dentro

Conhecida por seus atrativos históricos e belezas naturais, Conceição do Mato Dentro ganha um charme a mais no final de ano. O projeto “Natal Iluminado”, promovido pela Prefeitura Municipal, enfeita diferentes pontos da cidade, trazendo todo o clima natalino para a população concecionense.

De acordo com a assessoria de comunicação do Executivo de Conceição do Mato Dentro, “vai ter decoração de Natal como de costume, mas os pontos estão sendo definidos. A Prefeitura reaproveita to-

dos os enfeites dos anos anteriores para o ‘Natal Iluminado’, então está levantando todos os materiais que temos para iniciar a decoração natalina”.

Em 2020, a praça da Saudade foi o palco escolhido para receber a decoração de Natal. À época, devido a pandemia de Covid-19, para visitar o local era necessário seguir uma série de protocolos sanitários: uso de máscara, aferimento de temperatura, manutenção do distanciamento e controle do número de visitantes.

Coronel Fabriciano projeta bom faturamento para o comércio no Natal

Cidade do Vale do Aço tem o comércio com uma das suas principais fontes desenvolvimento econômico

Foto: Divulgação / ACICEL

Se a reabertura do comércio representa um alívio em todos os cantos do país, para uma cidade com tanta tradição no setor o momento é ainda mais celebrado. Coronel Fabriciano, no Vale do Aço, vê com bons olhos a chegada do período natalino.

Graziele Nascimento, presidente da Associação Comercial, Industrial e de Prestação de Serviços de Coronel Fabriciano (ACICEL/CDL) acredita que a região acompanha o otimismo geral com as vendas do Natal. "Em Fabriciano, a expectativa não é diferente da nacional. Acreditamos que os consumidores estão dispostos a retomar as festas após um período de restrição. Com o

índice de pessoas vacinadas, a população se sente mais segura e almeja pela 'normalidade' neste final de ano", afirma.

Graziele também diz que a data poderá representar a retomada do comércio na cidade. "Sendo uma das datas mais significativas para o comércio, espera-se que o Natal seja realmente a retomada que tanto esperamos. Passada a Black Friday, acreditamos que as lojas criarão atrativos para os clientes fazerem suas compras."

"Fomos surpreendidos e tivemos que reaprender a fazer gestão dos negócios."

Mas, apesar do alívio, ela diz que o comércio não chegou a ser tão impactado pela pandemia como outros locais. Ela atribui isso às decisões tomadas pelo prefeito de Coronel Fabriciano. "Fechamos uma semana e nas seguintes as lojas funcionaram em revezamento, em horário reduzido, até a adoção dos protocolos previstos pelo Decreto Municipal", explica.

"Todos os setores da economia foram impactados com a pandemia. Fomos surpreendidos e tivemos que reaprender a fazer gestão dos negócios. Vemos o lado negativo com a perda de vidas e de algumas empresas que não conseguiram se manter, mas temos o positivo no avanço do uso da tecnologia a nosso favor", finaliza Graziele.



Graziele Nascimento, presidente da ACICEL/CDL, em Coronel Fabriciano

COMUNICADO

FGV ASSUME A GESTÃO DO PROGRAMA DE TRANSFERÊNCIA DE RENDA AOS ATINGIDOS DE BRUMADINHO

A partir de novembro, a Fundação Getulio Vargas (FGV) será a responsável por gerenciar o Programa de Transferência de Renda (PTR), destinado a atender cerca de 100 mil pessoas atingidas pelo rompimento da Barragem de Córrego do Feijão, em Brumadinho. O PTR será pago nos mesmos valores, condições e prazos a todos os que hoje recebem o pagamento emergencial. Os recursos serão depositados nas mesmas contas bancárias dos beneficiários, de acordo com o calendário vigente da Vale para realização dos depósitos.

A FGV foi nomeada pelo Juízo da 2ª Vara da Fazenda Pública do Estado de Minas Gerais para gerenciar e operacionalizar o PTR após ser selecionada pela Defensoria Pública de Minas Gerais e Ministérios Públicos Federal e Estadual. O Programa está previsto no Acordo Judicial para Repa-

ração Integral Relativa ao Rompimento da Barragem em Brumadinho. Suas próximas etapas serão estruturadas, implementadas e gerenciadas pelas Instituições de Justiça com o apoio da FGV.

A Fundação acredita que, a partir do diálogo com os atingidos, comunidades locais, movimentos sociais, assessorias técnicas, Instituições de Justiça e o Juízo, o Programa de Transferência de Renda será qualificado e aperfeiçoado, garantindo-se transparência nas informações e atendimento individualizado aos beneficiários do Programa. Em breve, a FGV disponibilizará um canal telefônico exclusivo para atendimento. Por enquanto, os atuais beneficiários poderão dirimir suas dúvidas relativas ao pagamento do PTR pelo canal exclusivo de atendimento da FGV: **PagamentoPTR@fgv.br**.

Entidades esperam que as vendas de Natal movimentem mais R\$ 68 bilhões

Pesquisa garante que quase 124 milhões de pessoas vão às compras em 2021 e o principal meio de consumo será a internet

Foto: Divulgação / CNDL

Que o Natal é a data mais importante do ano para o comércio, todo mundo já sabe! Porém, em 2021, a força dessa tradição chega carregada de otimismo e altas expectativas para o setor. Devido o avanço da vacinação contra a Covid-19 no país, o pleno funcionamento das atividades comerciais alimenta a perspectiva de que boa parte dos consumidores decida distribuir presentes esse ano.

Uma pesquisa realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) estima-se que cerca de 123 milhões de pessoas estejam preparadas para as compras de fim de ano. Se isso realmente acontecer, aproximadamente R\$ 68 bilhões poderão ser injetados na economia brasileira.

Em nota publicada no site da CNDL, o presidente da entidade, José César da Costa, fala da esperança de recuperação do setor em um cenário

de dificuldade econômica. “Apesar do cenário econômico preocupante, a força simbólica e cultural do Natal se sobrepõe às adversidades. O Natal é o período mais aguardado do ano para consumidores e comerciantes e dá indícios de que a disposição dos brasileiros para consumir está voltando”, destaca.

Ranking dos presentes

A pesquisa mostrou quem serão as pessoas mais presenteadas e os presentes mais comprados. Assim, os mais lembrados na hora de ganhar mimos serão os filhos (62%), seguidos da mãe (45%) e o cônjuge (42%). Em média, os consumidores pretendem comprar cerca 4 presentes no Natal, com valor médio de R\$ 120,00.

Entre os itens mais comprados, 61% dos entrevistados afirmam que peças de roupa estão na lista; bem como brinquedos (37%), perfumes/cosméticos (36%), calçados (36%) e acessórios (24%).

Foto: Divulgação / ACICEL

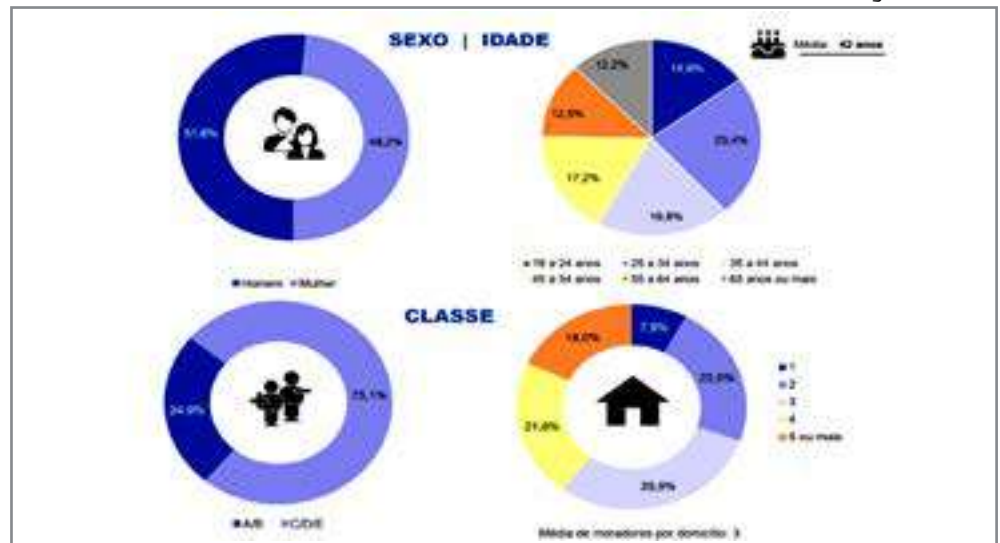


Júlio César da Costa, atual diretor da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas



Pesquisa foi realizada em todas as capitais brasileiras

Foto: Divulgação / CNDL



Amostragem do sexo, idade e classe das pessoas ouvidas na pesquisa

Internet como local de compra

Esse ano, seguindo uma tendência já estabelecida durante a pandemia, as compras on-line seguirão em alta. Isso também foi demonstrado na pesquisa, pois 45% das pessoas pretendem usar a internet como principal local de compras no Natal. Na sequência, as lojas de departamento (43%) e o shopping center (40%) aparecem como os locais de compra preferidos dos brasileiros.

Os canais de compra on-line mais utilizados devem ser: os sites (76%) e os aplicativos (72%), com destaque para os de lojas varejistas nacionais e em sites internacionais, seguidos pelo Instagram (23%). Isso acontece porque, para a maioria dos consumidores (71%), os preços em 2021

estão mais caros do que no ano passado. E, de acordo com a pesquisa da CNDL, 55% das pessoas entrevistadas são influenciadas pelo valor dos itens. Ainda assim, 39% delas escolhem o local por conta de boas ofertas e promoções; 24% se apegam mais à variedade de produtos; e 23%, levam o atendimento em consideração.

Dinheiro e cartão de crédito em alta

As principais formas de pagamento dos consumidores nas compras de Natal desse ano serão: dinheiro (48%), cartão de crédito parcelado (39%), cartão de débito (38%) e PIX (30%). Entre os que pretendem pagar parcelado, o número médio será de seis parcelas, o que significa que o consumidor pagará a última prestação em junho de 2022.

Ainda sob o ponto de vista do consumidor, 49% deles querem parcelar as compras para ter condições de comprar todos os presentes. Ao mesmo tempo, 43% afirmam que mesmo tendo condições de pagar à vista, preferem pagar desta forma para garantir sobra de dinheiro. Enquanto isso, 28% parcela para poder comprar presentes melhores.

Sobre isso, José César da Costa dá uma dica importante. “Dividir as compras em muitas parcelas pode atrapalhar o planejamento financeiro do começo do ano. Sempre que possível, o ideal é pagar à vista. Mas, caso seja preciso parcelar, é recomendável restringir o número prestações para diminuir o impacto dessas compras no longo prazo”, orienta o presidente da CNDL.



BOMBOU NA WEB

www.defatoonline.com.br

Foto: Marcello Casal Jr/Agência Brasil



Previsão de crescimento da economia cai

A Secretaria de Política Econômica (SPE) do Ministério da Economia reduziu a projeção para o crescimento da economia este ano e elevou a estimativa para a inflação, de 7,9% para 9,7%, por influência da alta nos preços dos combustíveis e energia elétrica. Os dados estão no Boletim MacroFiscal.

A estimativa para o crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) caiu de 5,3% para 5,1% em 2021, em relação ao último boletim, divulgado em setembro. Entre os fatores que motivaram a revisão para baixo está a piora nas condições financeiras do país, com alta da inflação, elevação mais intensa dos juros e depreciação do câmbio.

Foto: Arquivo Defato



Itabira: alerta de golpe

A Câmara de Dirigentes Lojista (CDL) de Itabira foi comunicada pela Polícia Civil sobre recorrentes práticas criminosas que têm como alvo o empresariado local. De acordo com a corporação, os golpistas entram em contato com uma empresa-alvo, se identificam como funcionários de um comércio local e fazem o pedido para o fornecimento de uma grande remessa de mercadorias.

Os criminosos, então, contratam uma empresa de frete para fazer o traslado das mercadorias até outras praças, como a capital Belo Horizonte. Assim, desviam os produtos e a empresa fornecedora que caiu no golpe amarga o prejuízo. Caso desconfie de alguma irregularidade, o comerciante deve procurar a polícia Militar, pelo telefone 190, ou Civil, pelo telefone (31) 3839-2843, e denunciar o possível golpe.

Índice de confiança do comércio fica estável

O Índice de Confiança do Comércio (Icom) subiu 0,1 ponto, ficando em 94,2 pontos. Segundo o coordenador da Sondagem do Comércio do FGV Ibre, Rodolpho Tobler, os dados indicam uma acomodação na confiança do comércio, em meio às incertezas no mercado.

“O cenário para o setor ainda se mostra desafiador com a confiança do consumidor em patamar muito baixo, incerteza elevada, avanço da inflação e recuperação lenta do mercado de trabalho”, diz Tobler reforçando que o setor ainda encontra dificuldades para manter o ritmo de recuperação.

Foto: Rovena Rosa / Agência Brasil



Milhares de famílias receberam o Auxílio Emergencial Mineiro

O Governo de Minas Gerais finalizou o pagamento do Auxílio Emergencial Mineiro, com desembolso de R\$ 600. Nesta última etapa, mais de 74 mil famílias foram contempladas com o repasse superior a R\$ 44 milhões.

O auxílio é destinado às famílias que se encontram em situação de extrema pobreza, como medida excepcional de enfrentamento às consequências econômico-sociais impostas pela pandemia de Covid-19. Até agora, 1.023.527 famílias foram beneficiadas no estado com o montante de R\$ 614,116 milhões de recursos repassados.

Foto: Marcello Casal Jr/Agência Brasil



NOTÍCIAS DA MINERAÇÃO

Foto: Divulgação / Metabase Itabira



Nota de repúdio

Alguns dos principais sindicatos de trabalhadores da indústria mineral divulgaram um manifesto unificado em repúdio à proposta e à postura da Vale durante as tratativas. Na nota, as centrais sindicais denunciam que há uma pressão para que os funcionários aceitem uma proposta trabalhista “com trágico arrocho no valor real dos salários”.

Assinam o manifesto: Sindicato Metabase de Itabira e Região, Sindicato Metabase de Mariana, Sindicato dos Ferroviários do Espírito Santo e Minas Gerais (SINDFER), Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias Extrativas de Corumbá e Ladário e Sindicato dos Trabalhadores em Empresas Ferroviárias de Belo Horizonte.

Foto: Arquivo DeFato



Anglo American: aumento de 10,42% nos salários

Assimbleia com cerca de 1.800 funcionários da Anglo American, na cidade de Conceição do Mato Dentro, terminou com a aprovação maciça da proposta do acordo coletivo do trabalho, com mediação do Metabase Itabira entre a empresa e seus funcionários.

Proposta aceita: reajuste de 10,42% no salário; piso salarial de R\$1.943,83; abono de R\$1.500,00; vale alimentação de R\$760; auxílio creche/babá R\$902,56; manutenção de todos os outros benefícios. “Este aumento vai movimentar cerca de meio milhão de reais, mensais, na economia regional. Não era o que pretendia o Metabase, mas não posso fechar os olhos e não reconhecer que conseguimos sim um avanço, afinal, mais que dobramos o valor da primeira proposta e temos um dos maiores pisos salariais do país”, diz o presidente do sindicato, André Viana.

Brumadinho: vítima identificada

A Polícia Civil de Minas Gerais identificou mais uma vítima da tragédia de Brumadinho. O capixaba Uberlândio Antônio da Silva é a 263ª vítima do rompimento da barragem da Mina do Córrego do Feijão. Quando a tragédia aconteceu, ele tinha 54 anos.

Natural do Espírito Santo, Uberlândio trabalhava como mecânico de empilhadeira numa empresa terceirizada para a mineradora Vale. A família veio para Minas na época da tragédia e ficou duas semanas aguardando por notícias dele no Estado. Uberlândio costumava viajar a trabalho, mas era a primeira vez que ele vinha a Brumadinho. Para conseguir realizar a identificação, o Instituto de Criminalística usou DNA.

Foto: Reprodução / Redes sociais



Proposta da Vale é aprovada

Sindicato Metabase de Itabira e Região e a mineradora Vale chegaram aos termos finais do acordo coletivo de trabalho 2021/2022. Depois de dois dias de assembleia, 2.054 colaboradores se posicionando sobre a contraproposta apresentada pela multinacional 95% dos votantes aprovaram a proposta.

Nos dias de assembleia, as três minas da empresa — Cauê, Conceição e Periquito — foram preparadas para receber a estrutura da eleição. A proposta aprovada prevê reajuste nos vencimentos de 8,8%. Aumento do piso salarial, que passa a ser de R\$1.815,70. Para os funcionários que trabalham em jornadas de diárias de 8h ou mais, o adicional noturno foi mantido em 65% e 45% para novos colaboradores. Já o cartão alimentação passou para R\$ 860, com um crédito extra em dezembro.

Foto: Divulgação / Metabase Itabira



Dupla Henrique e Juliano abre volta de grandes shows a Itabira

Evento atraiu pessoas de outros municípios e foi um sucesso

Foto: Filipe Augusto

Itabira comemorou, em novembro, a volta dos eventos de grande porte no município. Com uma grande estrutura montada no campo do Valério, no estádio Israel Pinheiro, a cidade recebeu o show da dupla sertaneja Henrique e Juliano, do cantor itabirano Diego Gonçalves e do DJ Piu, de Governador Valadares.

Milhares de pessoas prestigiaram as atrações da noite. Durante entrevista exclusiva a DeFato, a dupla não escondeu a alegria de estar de volta à rotina de shows. “A gente fica muito feliz. Estávamos ansiosos para ver como a galera iria receber essas músicas novas”, contou Juliano. Para Henrique, a volta à cidade sempre vem acompanhada de um sentimento de ansiedade. “O

que a gente quer é entregar a melhor noite possível!”, ressaltou o cantor. E a dupla cumpriu o prometido! O show só acabou depois do dia amanhecer.

Prata da casa

O cantor itabirano Diego Gonçalves subiu ao palco para abrir o show da dupla Henrique e Juliano. O jovem de 19 anos colocou o público para dançar com sucessos atuais e clássicos do sertanejo nacional. Mais tarde, Diego teve a chance de cantar ao lado da dupla. Visivelmente emocionado, o artista dividiu o palco com os ídolos e ganhou um presente: gravar uma música com eles. Os cantores tocantinos prometeram dar uma força na carreira do jovem talento de Itabira.

Manifesto Musical

Henrique e Juliano aproveitaram para apresentar as músicas novas do DVD “Manifesto musical”, produzido durante o último ano de pandemia. “Ele foi feito dentro da nossa casa, com um repertório escolhido a dedo. E virou um DVD de 27 músicas”, detalhou Henrique. Os cantores não deixaram de agradecer aos fãs. “Agentes se sente muito feliz quando cantamos as músicas que ainda não foram lançadas oficialmente e o pessoal canta junto. A gente só tem que agradecer”, celebra Juliano. Henrique finaliza destacando a relação com público. “Isso mostra, acima de tudo, a fidelidade que a gente tem com eles. Obrigado por caminharem junto com a gente há tanto tempo”.



Henrique e Juliano comemoraram a volta aos palcos itabirano



**Faça sua adesão
com carro reserva grátis e
mensalidade somente em 2022**

**BLACK
WEEK
ASPROITA**

Itabira: (31) 3831-8855 | João Monlevade: (31) 3852-2898
Divinópolis: (37) 3213-6960

/asproita asproita.org.br

EDITAL DE CITÇÃO – PRAZO: 20 DIAS

FAZ SABER, aos que o presente edital virem ou dele conhecimento tiverem que por este juízo e Secretaria da 2ª Vara Cível, tramitam eletronicamente os autos nº 5014612-51.2020.8.13.0313, PROCEDIMENTO COMUM movida por ASSOCIAÇÃO DE APOIO AOS PROPRIETÁRIOS DE VEÍCULOS DO VALE DO AÇO E REGIÃO – PROTVACO em face de BRUNO MARCIO SANTOS MOURA e OUTROS, tendo como procurador(a) da parte autora DRA. MARIANA ANDRADE ARAUJO, e por este meio CITA: CRISTIANO ANTONIO SETTE FRANCO, CPF: 092.958.576-31, estando atualmente em lugar incerto e não sabido, para comparecer a AUD. DE CONCILIAÇÃO designada para o dia 07.12.2021 às 16:30 h, a qual será realizada pela Central de Conciliação, por meio da plataforma emergencial disponibilizada pelo CNPJ denominada CISCO WEBEX MEETINGS que funciona por meio eletrônico, conforme instruções no despacho exarado nos autos. As partes deverão, se for o caso, justificadamente, no prazo de 3 dias, manifestarem a impossibilidade de comparecimento a audiência virtual, em atenção aos princípios da boa-fé processual e da cooperação, consagrados nos artigos 5º e 6º do CPC. Não havendo objeção, os envolvidos deverão: no prazo de 5 dias deverão informar nos autos e-mail a fim de que seja enviado o convite para participação de audiência; observar os normativos e as orientações contidas no “Manual do Usuário Externo” para uso da ferramenta “Cisco Webex” disponibilizado em : <https://www.cnj.jus.br/plataformavideoconferencia-nacional/manuais>, com todas as informações sobre a realização da citada audiência no despacho exarado nos autos. Fica CIENTE ainda que o não comparecimento injustificado à aud. é considerado ato atentatório à dignidade da justiça e será sancionado com multa e o desinteresse na auto composição devida por petição, a ser apresentada até 10 dias antes da audiência. Caso manifeste desinteresse na auto composição, o prazo de 15 dias para contestar terá início na data do protocolo do pedido de cancelamento da audiência. Se não comparecer a audiência ou, se comparecer, não houver auto composição, da data da audiência correrá o prazo de 15 dias para contesta. Não sendo contestada a ação, será parte reconsiderada revel e presumir-se-ão verdadeiras as alegações de fato formuladas pelo autor na inicial. Intime-o do despacho proferido nos autos, bem como de que o inteiro teor dos autos deverá ser acessado conforme instruções anexas. Fica ciente que qualquer irregularidade no acesso a audiência deve ser resolvido diretamente. No CEJUSC, por meio do telefone (31) 3828-6534. O link de acesso para o horário da audiência é <https://tjmg.webex.com/tjmg/j.php?MTID=m5801d2a5aa646ded977776fce8621d> a fim de participarem da audiência em comento na sala nº.1, por meio da plataforma a partir dos próprios órgãos e escritórios. Dado e passado nesta cidade e Comarca de Ipatinga (MG), aos 20 de setembro de 2021.

OAB 156957

MM. Juiz de Direito: RODRIGO BRAGA RAMOS